



Serv. Achizitii Publice

Catre,

OPERATORII ECONOMICI INTERESATI

Referitor la: Contract de achizitie publica pentru Servicii de informare si publicitate pentru obiectivul de investitii: ” *Renovarea energetica a Blocurilor de locuinte – A4 sc. F, A4 sc. G, A4 sc. H, A5 sc. I, A5 sc. J, str. Mircea cel Batran din Municipiul Targoviste, județul Dâmbovița*”

Solicitare oferta de pret

1.Descrierea situatiei existente

Finanțarea **obiectivului de investitii:**

Municipiul Targoviste a semnat

Contractul de finantare nr. 15724/07.02.2023, inregistrat cu nr. 7605/02.03.2023 pentru Cererea de finantare nr. C5-A3.1-2253 in cadrul PLANULUI NATIONAL DE REDRESARE SI REZILIENȚA – Componenta C5 - Valul renovarii - Axa 1 - Schema de granturi pentru eficiență energetică și reziliență în clădiri rezidențiale multifamiliale.

Lucrarea se va realiza în Târgoviște, obiectivul de investitie fiind amplasat in Municipiul Targoviste, *in Calea Domneasca si Bd Mircea cel Batran*.

2.Obiectul contractului de servicii ce urmeaza a fi atribuit, consta in:

Obiectul principal al contractului este asigurarea de servicii de publicitate si informare in vederea implementarii cu succes a proiectului: ” *Renovarea energetica a Blocurilor de locuinte – A4 sc. F, A4 sc. G, A4 sc. H, A5 sc. I, A5 sc. J, str. Mircea cel Batran din Municipiul Targoviste, județul Dâmbovița*”

Cerinte privind prestarea serviciilor

Activitatea se va concretiza in derularea contractului de servicii de publicitate si informare. Aceasta activitate urmareste informarea publicului privind obiectivele, sprijinul primit de la Uniunea Europeana în realizarea sa, stadiul proiectului si promovarea rezultatelor, constientizarea populatiei pentru ca investitia sa nu fie deteriorata de interventia factorului uman. Scopul acestui sistem este acela de a asigura coerenta, stabilitatea si dezvoltarea armonioasa in timp a imaginii PNRR, care vor contribui la mai buna receptare de catre public, potentiali beneficiari/beneficiari/beneficiari finali, mass-media si actori interesati.

Obligativitatea asigurării de către toți beneficiarii fondurilor a vizibilității finanțării din partea Uniunii este prevăzută în Regulamentul (UE) 2021/241 al Parlamentului European și al Consiliului din 12 Februarie 2021 de Instituire a Mecanismului de Redresare și Reziliență, articolul 34.

PO – PMT – 327.03 editia 1 revizia 3



Se vor derula urmatoarele activitati de publicitate si informare, conform Manualului de Identitate Vizuala pentru PNRR:

- Comunicat de presa on-line si print la inceputul proiectului- 1 bucata;
- Panou temporar de dimensiunea de 1 3m x h 2m -1 bucata;
- Placă permanentă 80 cm x 50 cm – 1 bucata;
- 25 bucati autocolante PVC (25 buc. cu dimensiunie 100 mm x 100 mm);
- Comunicat de presa on-line si print la finalizarea proiectului – 1 bucata;

Serviciile de publicitate si informare vor fi desfasurate cu respectarea cerintelor din **Manualul de Identitate Vizuala pentru PNRR.**

Se solicita prestatorului de servicii atat elaborarea cat si montajul panourilor in locuri stabilite de comun acord cu EIP.

In ceea ce priveste montajul, prestatorul de servicii va face dovada respectarii specificatiilor tehnice cuprinse in Manualul de Identitate Vizuala PNRR.

Toate machetele precum si planurile de actiune se vor preda spre verificare EIP, in corelare cu graficul de derulare a contractului de finantare.

Descrierea serviciilor:

1. Comunicate de presa la inceputul si la sfarsitul proiectului, on-line si print

Realizarea acestora se va face cu respectarea cerintelor impuse prin Manualul de Identitate Vizuala (M.I.V.) PNRR, respectiv Cap. 5.1.1.

Un comunicat de presă cu privire la proiect către mass media generalistă și/sau presa locală/regională, la finalizarea proiectului. Informatiile si elementele grafice obligatorii pentru Adresa: Târgoviște, cod 130011, Str. Revoluției nr. 1-3 Tel: 0245 611 222, 0786 122 500, 0245 613 928, 0245 611 378, fax: 0245 217 951 E-mail: primarulmunicipiuluitargoviste@pmtgv.ro, URL: www.pmtgv.ro 4 comunicatul de presa vor respecta cerintele Cap. 5.1.1 din Manualul de Identitate Vizuala PNRR.

Dovada apariției comunicatului de presa livrate către mass media online conform cerințelor se face prin printscreen la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul comunicatului, numele publicației online și data apariției, precum și transmiterea unui link către pagina respectivă prin email.

2. Panou temporar de dimensiunea de 1 3m x h 2m

Realizarea acestuia se va face cu respectarea cerintelor impuse prin M.I.V. PNRR, respectiv Cap. 5.3, punctul 11.

Panoul se va aplica la sediul de implementare al proiectului si va fi confectionat dintr-un material rezistent (ex. carton plastifiat sau aluminiu). Daca se deterioreaza din cauza conditiilor meteo sau este vandalizat, acesta se va inlocui in maxim 15 zile lucratoare. Acest afis se va instala intr-un loc vizibil publicului, respectiv la intrarea principala in cladire.

Panourile vor fi expuse pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 2 ani după încheierea acestuia.

Panourile vor fi înlocuite cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu plăci permanente.

PO – PMT – 327.03 editia 1 revizia 3



3. Placă permanentă L 80cm x H 50cm

Placa permanentă trebuie să includă obligatoriu cerintelor impuse prin M.I.V. PNRR, respectiv Cap. 5.4.

Dimensiunea minimă a plăcii permanente va fi de L 80 cm x H 50 cm și va fi amplasat, într-un loc vizibil, respectiv la intrarea principală în clădire.

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, logo U.E. - trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

În ultima lună de finalizare a proiectului, panoul temporar va fi înlocuit cu o placă permanentă, prin care se va face cunoscut sprijinul din partea Uniunii Europene și al Guvernului României.

Contractantul este responsabil pentru crearea machetei plăcii, producția efectivă a plăcii și amplasarea propriu-zisă a plăcii (transport și montaj la locul stabilit).

4. Etichete autocolante

Realizarea acestora se va face cu respectarea cerintelor impuse prin M.I.V. PNRR, respectiv Cap. 5.5.

Materialul se va alege, astfel încât să se asigure durabilitatea în timp și la condițiile meteo. Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică. Pentru rezistența la condițiile meteo, sunt recomandate autocolantele din PV și lacuirea UV.

NOTA:

Este obligatorie respectarea măsurilor prevăzute în P.N.R.R. pentru implementarea principiului „Do No Significant Harm” (DNSH) (“A nu prejudicia în mod semnificativ”), astfel cum este prevăzut la Articolul 17 din Regulamentul (UE) 2020/852 privind instituirea unui cadru care să faciliteze investițiile durabile, pe toată perioada de implementare a proiectului.

3. Cod CPV: 79341000-6 Servicii de publicitate (Rev.2)

4. Valoare estimată: 25.000 lei fără TVA

5. Documente solicitate :

5.1. Scrisoarea de înaintare a ofertei și documentelor - Formular nr.1;

5.2. Certificatul constatator emis de ORC, extras din Actul Constitutiv sau alt document din care să rezulte corespondența obiectului de activitate cu obiectul contractului așa cum a fost definit prin încadrarea în CPV: 79341000-6 Servicii de publicitate (Rev.2), sau alt document echivalent care arată calitatea persoanei de a desfășura activități comerciale în domeniul menționat. Se va prezenta pentru alte tipuri de agenți economici o declarație privind calitatea persoanei (persoana fizică autorizată, întreprindere individuală, alte forme de organizare valabile d.p.d.v. fiscal);

5.3. Declarație privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art.59 și 60 alin.(1) din Legea nr.98/2016 (evitarea conflictului de interese) -Formular nr. 2;

5.4 Declarație pe proprie răspundere cu privire la respectarea tuturor cerințelor prevăzute în caietul de sarcini

5.5 Se vor prezenta de asemenea :

PO – PMT – 327.03 editia 1 revizia 3



-asigurarea indeplinirii cerintelor specifice privind obligatiile relevante din domeniile mediului, social si al relatiilor de munca

- Declaratie privind respectarea obligatiilor relevante din domeniile mediului, social si al relatiilor de munca din care sa rezulte ca la elaborarea acesteia ofertantul unic, ofertantul asociat, subcontractantul a tinut cont de obligatiile relevante din domeniul mediului, social si al relatiilor de munca conform prevederilor art. 51 alin (2) din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice- Formular 3.

-Declaratia pe propria raspundere privind respectarea aplicării principiului DNSH în implementarea contractului- Formular 5.

-Declaratie pe proprie raspundere privind beneficiarul real- Formular 6.

5.6 Propunerea financiara va contine urmatoarele:

- prețul total pentru realizarea serviciilor de publicitate si informare;
- tariful, respectiv modul de calcul al valorii serviciilor de publicitate si informare
- perioada de valabilitate a ofertei.

Se va prezenta Formularul de oferta si anexa sa. Ofertantul va evidentia pretul total ofertat pentru obiectul achizitiei, intocmind un singur formular de oferta. Pretul total va fi exprimat in lei fara T.V.A. si reprezinta singurul pret relevant, celelalte preturi unitare solicitate fiind in scop de calculare si verificare a acestuia.

Ofertantul va include in cadrul propunerii financiare toate costurile legate de prestarea serviciilor si, de asemenea, va elabora propunerea financiara tinand cont de impactul asupra preturilor prezentate, a evolutiei pietei, a inflatiei, a costului cu forta de munca, etc., pe intreaga perioada pana la finalizarea contractului.

In conformitate cu prevederile art. 137 alin. (1) lit. e) din H.G. nr. 395/2016, ofertele cu pret mai mare decat fondurile disponibilizate, vor fi respinse ca fiind inacceptabile.

5.7 Propunerea tehnica va contine o descriere a metodologiei de indeplinire a sarcinilor, cu evidentierea activitatilor care vor face obiectul evaluarii.

Vor fi prezentate aspectele relevante – modalitate de realizare, resurse umane si materiale implicate - pentru realizarea fiecărei sarcini (actiune) propuse.

6. Contractanții vor prezenta cu titlu obligatoriu, **înaintea semnării** contractelor de achiziții publice o **declarație pe propria răspundere, conform prevederilor art. 326 din Codul penal privind falsul în declarații**, ce va conține datele despre beneficiarii reali, declarație ce va conține datele privind beneficiarii reali (cel puțin numele, prenumele si data nașterii). Aceasta obligatie referitoare la beneficiarul real al fondurilor va fi aplicata inclusiv în ceea ce privește subcontractanții. Totodata se va prezenta si **declarație pe proprie răspundere privind beneficiarul real**, conform modelului anexat.

Nota:

Propunerea financiara are caracter ferm si obligatoriu, din punctul de vedere al continutului pe toata perioada de valabilitate si va fi exprimata exclusiv in lei, fara TVA.

Garantie de buna executie - solicitat **Da**

PO – PMT – 327.03 editia 1 revizia 3



ROMANIA
JUDETUL DAMBOVITA
MUNICIPIUL TARGOVISTE



Criteriu: pretul cel mai scazut

6. Durata contract : conform caiet de sarcini.

7.Valabilitatea ofertei : pana la data de **31.07.2024**

Ofertele se vor depune pana cel mai tarziu in data de **14.06.2024**, in format fizic la Registratura Primariei Municipiului Targoviste, str. Revolutiei, nr. 1-3, corp B - ora 16.00 (conform programului de lucru al institutiei) sau in format electronic - ora 24.00, la adresa de mail: primar@pmtgv.ro si achizitii@pmtgv.ro, sub conditia verificarii primirii ofertei prin telefon sau mail.

Pentru detalii suplimentare vă rugăm să ne contactați la telefon 0735505316 - Serviciu Achiziții Publice

PRIMAR
Jr. Daniel Cristian STAN

Sef Serv. Achizitii Publice
Ing Magdalena MIHAESCU

Intocmit,
Consilier Serv. Achizitii Publice
Ec Claudia Manica

PO – PMT – 327.03 editia 1 revizia 3

Targoviste 130011, Str.Revolutiei nr.1-3, Tel. 0245 611222,0786122500, 0245613928 ,
0245611378, Fax 0245 217951, E-mail: primarulmunicipiuluitargoviste@pmtgv.ro ,
URL: www.pmtgv.ro