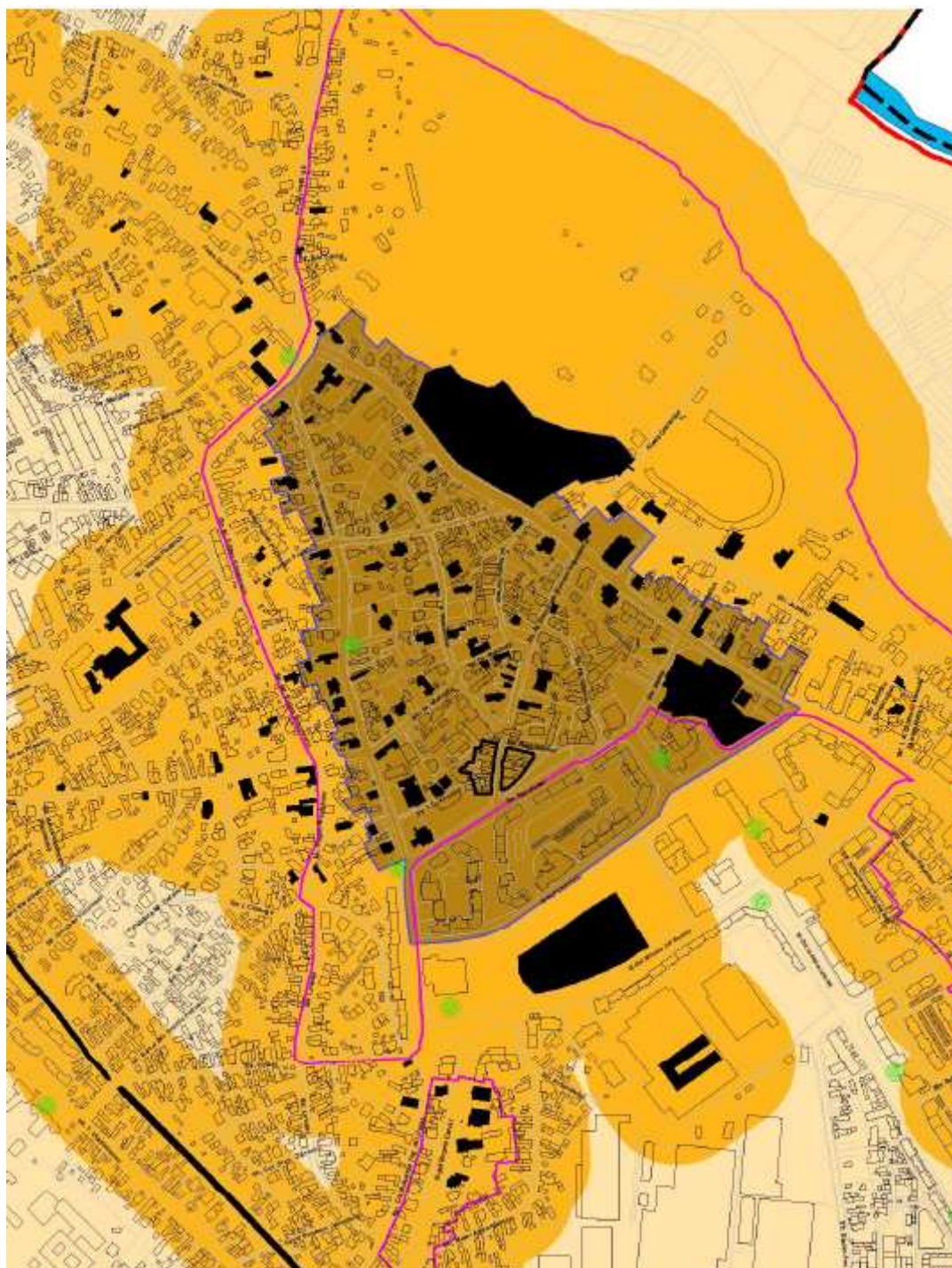

REGULAMENT

PRIVIND AMPLASAREA SI AUTORIZAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE IN MUNICIPIUL TARGOVISTE



CONTINUT

I. REGULAMENT LOCAL DE PUBLICITATE – PARTE SCRISA

Cap. I GENERALITATI

1. Dispozitii generale
2. Definitii

Cap. II APROBAREA EXECUTARII LUCRARILOR PENTRU AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

1. Generalitati
2. Avizul pentru publicitate temporara
3. Autorizatia de construire

Cap. III REGULI GENERALE PRIVIND STABILIREA ZONELOR DE PUBLICITATE

1. Zonele de publicitate restransa
2. Zonele de publicitate largita

Cap. IV REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

1. Generalitati
2. Interdictii / Restrictii / Obligatii
3. Conditii de amplasare a mijloacelor de publicitate pe domeniul public

Cap. V REGULI SPECIFICE PENTRU CATEGORIILE DE MIJLOACE DE PUBLICITATE

1. Reguli generale privind amplasarea firmelor
2. Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor si publicitatii luminoase
3. Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile
4. Reguli generale privind amplasarea bannerelor, indicatoarelor publicitare directionale si steagurilor publicitare
5. Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor
6. Reguli generale privind amplasarea afiselor publicitare si anunturilor de mica publicitate
7. Reguli generale privind amplasarea pe vehicule publicitare si pe mijloace de transport in comun
8. Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar
9. Reguli generale privind publicitatea temporara si proiectele publicitare speciale

Cap. VI AFISAJUL ELECTORAL

Cap. VII TAXE

Cap. VIII SANCTIUNI

Cap. IX DISPOZITII FINALE

II. ANEXE :

ANEXA NR. 1 - ZONA DE PUBLICITATE RESTANSA – ZPR1

ANEXA NR. 2 - ZONA DE PUBLICITATE RESTRANSA – ZPR2

ANEXA NR. 3 - TIPURI DE MIJLOACE DE PUBLICITATE ADMISE

ANEXA NR. 4 - LOCURI SPECIALE PENTRU AFISAJ

PUBLICITAR/ELECTORAL ADMISE

**ANEXA NR. 5 - PLAN PRIVIND DELIMITAREA ZONELOR DE
PUBLICITATE IN**

MUNICIPIUL TARGOVISTE

REGULAMENT LOCAL DE PUBLICITATE

Cap. I GENERALITATI

1. Dispozitii generale

Art.1(1) Prezentul regulament stabilește cadrul juridic unitar pentru activitățile de publicitate stradale în municipiul Targoviste, condițiile de asigurare a mijloacelor de publicitate precum și amplasarea acestora.

(2) Obiectivul regulamentului este asigurarea condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru prezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

Art. 2 Prevederile regulamentului se aplică autorităților administrației publice centrale și locale, precum și tuturor persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate.

2. Definitii

Art. 3 În înțelesul prezentului regulament, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

a)afiș - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;

b)aviz - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;

c)banner - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;

d)calcan - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;

e)ecran publicitar - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;

f)firmă - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;

g)incintă - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejurimi;

h)indicator publicitar direcțional (panou direcțional) - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tablita indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;

-
- i) mesh - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;
- j) mijloace de publicitate - ansamblu de elemente constructive folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;
- k) panou publicitar mobil - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;
- l) panou publicitar - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;
- m) proiect publicitar special - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;
- n) promovare - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;
- o) publicitate - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;
- p) publicitate luminoasă - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;
- q) publicitate pe vehicule - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;
- r) publicitate stradală (outdoor) - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;
- s) publicitate temporară - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;
- ș) reclamă publicitară - activitatea și inscripția cu rol de a atenționa sau de a convinge publicul de calitatea unui serviciu, a unui produs sau a unei idei;
- t) steag publicitar - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;
- ț) structură de publicitate autoportantă - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimare reclame și mesaje publicitare.
- u) totem publicitar – structură constructivă sub formă de coloană inscripționată cu texte și elemente grafice prin care o persoană fizică/juridică își identifică activitatea, amplasată în dreptul spațiului și numai pe perioada în care își desfășoară activitatea, fără a perturba activitatea altor agenți economici, și profilul transversal al străzii permite circulația fluentă atât pietonal cât și rutier;
- v) suprafață vitrată – element constructiv care permite luminarea naturală a unui spațiu interior, dar și comunicarea vizuală exterior/interior;
- x) sticlă sablată – sticlă cu aspect înghețat;

Cap. II APROBAREA EXECUTARII LUCRARILOR PENTRU AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

1. Generalitati

Art.4 Exista doua tipuri de formalitati ce trebuie indeplinite in vederea aprobarii executarii lucrarilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate :

- ✓ Obținerea avizului pentru publicitate temporara
- ✓ Obținerea autorizatiei de construire pentru amplasarea tuturor celorlalte mijloace de publicitate

2. Avizul pentru publicitate temporara

Art. 5 Pentru amplasarea mijloacelor de publicitate care nu necesita fundatii utilizate în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare ce nu depășesc 30 de zile, care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului ori al unității administrativ-teritoriale, ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și juridice, în condițiile prezentei legi, autoritatea administrației publice locale poate emite avize pentru publicitate temporară, la cererea solicitanților.

Art. 6 (1) Avizul se va emite in baza urmatoarelor acte :

- ✓ Cerere tip completata cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului solicitarii actului;
- ✓ Plan de situatie/plan de incadrare in zona, pe care va fi marcat vizibil amplasamentul propus si cotate fata de repere fixe identificabile;
- ✓ Grafica reclamei, precum si simulare fotografica, din care sa rezulte culorile folosite, dimensiunile si materialele din care se executa;
- ✓ Memoriu tehnic explicativ cu precizarea tipului de mijloc de publicitate dorit.
- ✓ Dovada achitarii garantiei pentru emiterea avizului de publicitate temporara.

(2) Termenul de eliberare a avizului pentru publicitate temporara este de 5 zile lucratoare de la data inregistrarii cererii si va fi eliberat pentru orice solicitant (persoana fizica / juridica) in baza actelor enumerate anterior.

Art. 7 Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporara prevazuta la art. 6 este de maximum 30 de zile și poate fi prelungita o singura data, la cererea solicitantului, pentru o perioada cel mult egala cu cea aprobata inițial.

Art. 8 (1) În cazul în care, la expirarea termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate temporara aprobat nu a fost obținută prelungirea acestui termen, proprietarul/solicitantul construcției-suport de publicitate are obligația desființării mijlocului de publicitate și aducerii imobilului la starea inițială.

(2) În situația în care, în termen de 15 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate aprobat, proprietarul/solicitantul construcției-suport de publicitate nu a îndeplinit

obligațiile prevăzute la alin. (1), primarul dispune, prin dispoziție, desființarea acestuia pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care acestea sunt amplasate, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.

(3) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin. (2) sunt în sarcina proprietarului/solicitantului construcției-suport de publicitate și vor fi recuperate de la acesta, din taxa de garanție, în condițiile legii.

(4) Procedura prevăzută la alin. (2) poate fi declanșată din oficiu de către primar, de către Poliția Locală – Disciplina în Construcții, de către Inspectoratul de Stat în Construcții sau la solicitarea deținătorului legal al imobilului.

(5) Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar.

3. Autorizația de construire

3.1. Autorizația lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate

Art. 9 (1) Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate se realizează prin autorizația de construire, emisă în condițiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(2) **Autorizația de construire** – este actul administrativ care permite amplasarea mijloacelor de publicitate. Se eliberează proprietarului/solicitantului (deținătorului unui titlu asupra imobilului, teren sau construcție) în maximum 30 zile lucrătoare de la data înregistrării cererii, în baza unei documentații compuse din:

- cerere tip completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului solicitării actului

- act doveditor pentru dreptul de folosință al imobilului

- certificat de urbanism (copie) aflat în termen de valabilitate

- avizele și acordurile solicitate prin certificatul de urbanism

- documentația tehnică întocmită conform legii (care trebuie să conțină: memoriu tehnic, detalii de prindere, foto/simulare fotografică înainte și după amplasare) sau simularea fotografică, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile, precum și materialul din care se va executa – 2 ex.

- documentele, avizele și acordurile solicitate prin certificatul de urbanism

- documentul de plată a taxei pentru eliberarea autorizației de construire

(3) Amplasarea de mijloace de publicitate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor aflate în curs de execuție a lucrărilor de intervenții, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului aferent se face cu condiția autorizării amplasării acestora împreună cu lucrările privind organizarea executării lucrărilor de construcții, sau ulterior, pentru o perioadă mai mică sau cel mult egală cu durata autorizată a organizării de șantier.

(4) Proprietarii imobilelor pe care sunt amplasate mijloace de publicitate sunt obligați să permită începerea executării lucrărilor pentru amplasarea acestora numai în baza autorizației de construire.

3.2.Desființarea mijloacelor de publicitate

Art. 10 (1) În cazul în care, la expirarea termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, nu a fost obținută prelungirea acestui termen, proprietarul construcției-suport de publicitate are obligația desființării mijlocului de publicitate și aducerii imobilului la starea inițială.

(2) În situația în care, în termen de 15 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, proprietarul construcției suport de publicitate nu a îndeplinit obligațiile prevăzute la alin.

(1), primarul municipiului Targoviste dispune desființarea acestuia pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care acestea sunt amplasate, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.

(3) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin. (2) sunt în sarcina proprietarului construcției și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

(4) Procedura prevăzută la alin. (2) poate fi declanșată din oficiu de către primar, de către Poliția Locală – Disciplina în Construcții, de către Inspectoratul de Stat în Construcții sau la solicitarea deținătorului legal al imobilului.

Cap. III REGULI GENERALE PRIVIND STABILIREA ZONELOR DE PUBLICITATE

1. Zonele de publicitate restrânsă

Art. 11 (1) Zonele de publicitate restrânsă sunt zone din localitate în care se impun restricții speciale și sunt permise numai anumite categorii de mijloace de publicitate.

(2) Categoriile de mijloace de publicitate permise sunt stabilite prin prezentul regulament local de publicitate, astfel încât prin dimensiuni, formă sau amplasare să nu altereze caracteristicile arhitecturale și ambientale ale zonei.

(3) Zonele de publicitate restrânsă sunt, dar fără a se limita la acestea: zonele construite protejate stabilite prin documentațiile de urbanism aprobate în condițiile legii, centrele istorice ale localităților, precum și zonele de protecție ale monumentelor istorice, monumentelor de for public și/sau monumentelor naturii, zonele de protecție ale obiectivelor cu valoare arhitecturală și/sau ambientală deosebită.

(4) Pentru municipiul Targoviste, zona de publicitate restrânsă cuprinde :

■ Zona de publicitate restrânsă : zona centrală – vatra istorică **ZPR1- anexa 1**;

Zona de publicitate restrânsă ZPR1 cuprinde strazile :

- ✓ Calea Domneasca (de la intersecția cu b-dul Libertatii și până la intersecția cu Piața 2 Brazi)
- ✓ B-dul Libertatii(se vor lua în considerare ambele fronturi)
- ✓ Str. Poet Grigore Alexandrescu (de la Casa de Cultura până la Piața 2 Brazi)
- ✓ str. Locotenent Parvan Popescu

-
- ✓ str. Ion Heliade Radulescu
 - ✓ str. Doctor Marinoiu
 - ✓ str. Vasile Carlova
 - ✓ str. Alexandru Ioan Cuza (fosta EREMIA GRIGORESCU)
 - ✓ str. Plt. Ditescu Stan
 - ✓ str. Negustorilor
 - ✓ str. Revolutiei
 - ✓ str. Stelea
 - ✓ Calea Campulung (frontul construit vis-a-vis de Primaria Mun.Targoviste)

■ Zona de publicitate restransa **ZPR2** cuprinde zonele de protectie ale celorlalte monumente istorice necuprinse in VATRA ISTORICA (strazile si imobilele cuprinse in ZPR1 – Anexa nr. 1) – anexa 2 ;

(5) Categoriile de mijloace de publicitate premise in zona de publicitate restransa sunt firmele si mijloacele de publicitate ce intra in categoria celor de utilitate publica, mijloace de publicitate temporara.

(6) Zonele de publicitate restransa de pe raza municipiului Targoviste sunt delimitate in Anexa nr. 1 si Anexa nr. 2 la prezentul regulament.

2. Zonele de publicitate largita

Art 12 (1) Zonele de publicitate largită **ZPL** sunt zone în care pot fi amplasate toate categoriile de mijloace de publicitate, pe tot teritoriul administrative al municipiului Targoviste, cu exceptia zonei de publicitate restransa delimitata conform prezentului regulament.

Cap. IV REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

1. Generalitati

Art 13 (1) Publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat al statului

și al municipiului Targoviste, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

(2) În cazul construcțiilor-suport pentru mijloace de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor pe care sunt amplasate, este obligatorie afișarea de materiale publicitare pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora.

(3) În situația în care proprietarul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public.

Art 14 (1) Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe

poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății.

2. Interdicții / restricții / obligații

Art 15 (1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situații:

a) în ariile naturale protejate de interes național și internațional, cu excepția intravilanelor incluse în acestea;

a) în spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;

b) în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;

c) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sedii;

d) pe arbori;

e) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;

f) pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;

g) pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/ restaurare în condițiile prezentei legi;

h) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;

i) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, a scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;

j) în zonele în care a fost restricționată sau interzisă publicitatea prin prezentul regulament local privind amplasarea mijloacelor de publicitate;

k) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;

l) pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere subterane și supraterane ori sub poduri;

m) pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație;

n) pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluții independente autoportante în traversarea drumului.

(2) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor.

(3) Se interzice amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, cu excepția vehiculelor publicitare utilizate în condițiile prezentei legi.

(4) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare.

(5) În situația în care pe fațada sau pe calcanul unei clădiri sunt amplasate mai multe mijloace de publicitate în afară de firme, acestea vor fi realizate

în mod unitar, fiind obligatoriu de același tip și de aceleași dimensiuni, fiind încadrate simetric pe fațada sau pe calcanul respectiv.

Art 16 (1) Amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 3,00 m față de limita de proprietate a imobilelor proprietate privată a persoanelor fizice și/sau juridice se va realiza doar cu acordul proprietarilor acestor imobile și astfel încât să nu afecteze accesul și utilizarea acestora.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 25,0 m față de monumentele istorice clasate, monumentele de arta și for public se va realiza doar cu acordul proprietarilor acestor imobile, cu avizele solicitate de administrația publică locală, inclusiv avizul Ministerul Culturii – Direcția pentru Cultură și Patrimoniul Național al județului Dambovită, astfel încât să nu afecteze utilizarea acestora.

Art 17 (1) Orice lucrare ce implica restricții de circulație pe drumurile publice se dispune de către administratorul drumului public numai cu avizul poliției rutiere.

(2) Lucrările care implica restricții de circulație reprezintă orice acțiuni efectuate de un executant sau prestator de servicii pe platforma, în zona de siguranță a drumului public sau pe trotuare, de natură a afecta desfășurarea normală a traficului rutier sau pietonal în zona de execuție.

Art 18 (1) La amplasarea panourilor publicitare se vor avea în vedere și prevederile Ordinului nr. 571/1995 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere.

Art 19 (1) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

(2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire.

Art 20 (1) Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar.

3. Condiții de amplasare a mijloacelor de publicitate pe domeniul public

Art 21 (1) Pentru toate tipurile de amplasamente destinate montării mijloacelor de publicitate se vor încheia contracte între solicitant și proprietar, cu respectarea prezentului regulament.

(2) Amplasamentele aflate în proprietatea sau în administrarea municipiului Targoviste destinate montării mijloacelor de publicitate vor fi închiriate/concesionate prin licitație publică organizată în condițiile legii.

(3) Licitațiile pentru amplasamentele prevăzute la alin. (1) se organizează pe zone de publicitate sau/și tipuri de mijloace de publicitate, stabilite în conformitate cu prezentul regulament local de publicitate.

(4) Se va asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor stabilite prin prezentul regulament local de publicitate.

Cap. V REGULI SPECIFICE PENTRU CATEGORIILE DE MIJLOACE DE PUBLICITATE

1. Reguli generale privind amplasarea firmelor

Art 22 (1) Firmele se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate, după cum urmează:

a) pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;

b) firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

c) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

d) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului I, după caz, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport;

e) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați.

Art 23 (1) Amplasarea firmelor și copertinelor inscripționate se autorizează în condițiile prezentului regulament.

(2) Prin excepție de la prevederile alin (1) autorizația de construire nu este necesară în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces, în condițiile prezentului regulament.

(3) Firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se pot amplasa în baza avizului emis de autoritățile administrației publice.

(4) Amplasarea materialelor publicitare prevăzute la alin. (3) se va face după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de legislația în vigoare.

Art. 24 (1) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alături de firme, și alte mijloace de publicitate cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea și executarea firmelor.

(2) Publicitatea amplasată pe fațada unui spațiu comercial se va diferenția față de firmă prin culoare, formă sau dimensiune.

Art. 25 (1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei.

(2) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului.

(3) Firmele iluminate amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

2. Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și a publicității luminoase

Art. 26 (1) Este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate luminoase pe suporturile existente care nu au fost destinate publicității, cum sunt: stâlpii de telecomunicații și/sau electricitate, instalațiile de iluminat public, instalațiile de semaforizare.

Art. 27 (1) Pot fi amplasate panouri publicitare, ecrane și publicitate luminoasă pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.

(2) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate "rezistență mecanică și stabilitate", "siguranță în exploatare" și "securitate la incendiu", prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.

(3) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute la alin. (2) se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară.

(4) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăși limitele acestora.

(5) Sunt exceptate de la prevederile prezentei legi ecranele publicitare care fac parte integrantă din fațadele clădirilor și care au fost autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislația în vigoare.

Art. 28 (1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.

(2) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare și autoritățile administrației publice locale.

Art. 29 (1) În situația amplasării pe terasele sau acoperișurile construcțiilor, panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălțimi:

a) cel mult 3,0 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,0 m;

b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,0 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15,0 m.

Art. 30 (1) Pe stâlpii de iluminat public pe care nu sunt amplasate semnalizări rutiere și indicatoare de circulație se pot amplasa panouri peste cota minimă de +4,00 m de la sol.

(2) Pe un stâlp se poate amplasa un singur panou, iar proiecția la sol a panoului se va situa în afara gabaritului carosabilului.

Art. 31 (1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentei legi.

(2) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

Art. 32 (1) Pe străzile de categoria I, II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare în următoarele condiții:

a) la distanță de minimum 4,0 m față de limita carosabilului, în cazul în care nu există trotuar;

b) la distanță de minimum 1,0 m față de limita dinspre carosabil a spațiului verde de pe trotuar, fără a împiedica circulația pietonilor;

c) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față.

(2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 2,20 mp se amplasează la o distanță de cel puțin 25,0 m între panouri.

(3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 12,0 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 50,0 m între panouri.

(4) În situația în care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni dispuse în orice combinație, distanța dintre panouri va fi de minimum 50,0 m.

(5) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(4) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.

(6) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu o suprafața de 12,0 m, se amplasează la o distanță minimă de 30,0 m față de intersecții.

Art. 33 (1) **Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m, precum și pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiu pietonal și carosabil a panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație.**

(2) **Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.**

Art. 34 (1) De-a lungul drumurilor de interes național, județean, precum și a arterelor de centură, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

a) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față;

b) cu distanța de minimum 50,0 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din intravilan;

c) cu distanța de minimum 100,0 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;

d) la minimum 100,0 m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulație;

e) în afara curbilor cu vizibilitate redusă;

f) la minimum 100,0 m față de intersecțiile semaforizate.

Art. 35

Dispozițiile art. 30-32 se completează cu prevederile instituite în aceeași materie de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și de Ordonanța Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 36 (1) Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul localităților vor avea următoarele dimensiuni: 1,20 x 1,80 m, 3,20 x 2,40 m, respectiv 4,0 x 3,0 m.

(2) În extravilanul localităților pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice, având dimensiunea de 8,0 x 4,0 m, iar în afara acestora și panouri de 14,0 x 4,0 m.

3. Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile

Art. 37 (1) Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,25 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:

a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m;

b) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.

4. Reguli generale privind publicitatea pe stalpi (bannere, indicatoare publicitare directionale, si steagurilor publicitare)

Art. 38 (1) În municipiul Targoviste este permisa amplasarea bannerelor publicitare, indicatoarelor publicitare directionale si steagurilor publicitare cu respectarea conditiilor impuse in anexa nr.3 din prezentul regulament astfel :

BANNERE

- se interzice amplasarea bannerelor in zona de publicitate restransa ZPR1 (pentru b-dul Libertatii se va avea in vedere un caracter unitar, prin luarea in considerare a ambelor fronturi ale bulevardului astfel : front existent de blocuri “ C-uri si frontul de vis-à-vis – Parcul Mitropoliei).

- pentru zona de publicitare ZPR2 si ZPL este permisă amplasarea bannerelor în condițiile legii 185/2013, cu excepția următoarelor artere: Calea Domneasca, Calea Bucuresti, b-dul Independentei, b-dul Mircea cel Batran, b-dul Regele Carol I, b-dul I.C.Bratianu, strada Tudor Vladimirescu, b-dul Unirii, strada Constantin Brancoveanu, strada Garii, Soseaua Gaesti, pentru care amplasarea este interzisă.

INDICATOARE PUBLICITARE DIRECTIONALE

- pentru zona de publicitate restransa ZPR1, este interzisa amplasarea lor, cu exceptia celor de informare si promovare a turismului sau a unor evenimente publice organizate de / sau impreuna cu autoritatile publice locale.

-
- pentru zona de publicitate ZPR2 si ZPL este permisa amplasarea.

STEAGURI PUBLICITARE

- pentru zona de publicitate restransa ZPR1, este interzisa amplasarea lor, cu exceptia celor de informare si promovare a turismului sau a unor evenimente publice organizate de / sau impreuna cu autoritatile publice locale.
- pentru zona de publicitate ZPR2 si ZPL este permisă amplasarea steagurilor publicitare în condițiile legii 185/2013, cu excepția următoarelor artere: Calea Domneasca, Calea Bucuresti, b-dul Independentei, b-dul Mircea cel Batran, b-dul Regele Carol I, b-dul I.C.Bratianu, strada Tudor Vladimirescu, b-dul Unirii, strada Constantin Brancoveanu, strada Garii, Soseaua Gaesti, pentru care amplasarea este interzisă.

Art. 39 (1) Amplasarea de bannere care conțin anunțuri privind promovarea de evenimente culturale, economice, științifice și altele de această natură se avizează pe baza documentației privind rezistența elementelor de susținere, precum și cu acordul proprietarului elementelor de susținere utilizate în acest scop.

Art. 40 (1) La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere următoarele:

- a)** nu este permisă amplasarea bannerelor în intersecții, în zone în care împiedică vizibilitatea rutieră sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau în locuri unde există panouri publicitare;
- b)** este interzisă amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de susținere a bannerelor;
- c)** bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o înălțime minimă de 5,0 m față de sol, astfel încât să nu afecteze vizibilitatea rutieră și imaginea urbană;
- d)** bannerele vor fi amplasate astfel încât distanța între acestea să fie de minimum 100,0 m;
- e)** este permisă amplasarea bannerelor pe o durată de cel mult o lună calendaristică.

Art. 41 (1) Steagurile publicitare montate pe catarg și pe stâlpi, la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.

(2) Pe un catarg se poate amplasa un singur steag.

(3) Durata de menținere a steagurilor publicitare va fi de maximum 30 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă 30 de zile.

(4) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(3) steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

Art. 42 (1) Este permisă amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale, în afara casetelor și steagurilor publicitare, pe stâlpii de iluminat public, dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere, în următoarele condiții:

- a)** suprafața indicatorului publicitar direcțional este mai mică de 1,0 mp;

-
- b) înălțimea de amplasare este de minimum 4,0 m;
 - c) pe un stâlp se poate monta un singur indicator publicitar direcțional;
 - d) prin excepție de la prevederile lit. c), poate fi montat un al doilea indicator direcțional pentru semnalarea serviciilor de urgență sau a serviciilor necesare în deplasare, cum sunt: stațiile de alimentare cu carburanți, atelierile auto sau de vulcanizare.

5. Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor

Art. 43 (1) Este permisă amplasarea de mesh-uri și mesh-uri digitale, în următoarele situații:

- În ZPR1 este interzisă amplasarea acestora cu excepția celor de informare și promovare a turismului sau a unor evenimente publice organizate de / sau împreună cu autoritățile publice locale.
- pentru zona de publicitate ZPR2 și ZPL este permisă amplasarea mesh-urilor în condițiile legii 185/2013, cu excepția următoarelor artere: Calea Domneasca, Calea București, b-dul Independenței, b-dul Mircea cel Bătrân, b-dul Regele Carol I, b-dul I.C.Brătianu, strada Tudor Vladimirescu, b-dul Unirii, strada Constantin Brâncoveanu, strada Gării, Soseaua Gaesti, pentru care amplasarea este interzisă.

Art. 44 (1) Este permisă amplasarea de mesh-uri și mesh-uri digitale, în următoarele situații:

- a) pe construcții, inclusiv monumente istorice amplasate în zone de publicitate restrânsă, sau în zone în care este interzisă publicitatea, numai în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare, dar nu mai mult de un an calendaristic, și numai dacă reproduc imaginea construcției după consolidare/restaurare, eventualele texte de publicitate comercială vor ocupa cel mult 25% din suprafața totală a acestora;
- b) pe calcanele construcțiilor care nu sunt clasate monumente istorice.

6. Reguli generale privind amplasarea afiselor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate

Art. 45 (1) În vederea asigurării eficienței informării a cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii urbane, autoritățile administrației publice locale vor instala în amplasamente cu vizibilitate, în condițiile regulamentului local de publicitate, panouri speciale destinate afiselor publicitare și anunțurilor de mică publicitate.

(2) Panourile prevăzute la alin. (1) vor fi curățate săptămânal prin grija compartimentelor de specialitate din cadrul administrației publice locale.

(3) Autoritățile administrației publice locale vor stabili prin regulament local de publicitate ziua din cursul săptămânii în care panourile cu anunțuri de mică publicitate vor fi curățate în vederea actualizării anunțurilor.

Art. 46 (1) Este interzisă amplasarea de afișe publicitare care să acopere alte afișe publicitare postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/acțiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

(2) Prezentul regulament stabilește 29 de zone unde sunt amplasate panourile special amenajate destinate afisajului publicitar/electoral conform anexei nr. 4 atasată.

7. Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare si pe mijloace de transport in comun

Art. 47 (1) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate, prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localității cu condiția obținerii avizului pentru publicitate temporară, pe o durată determinată și pe un traseu stabilit de autoritatea administrației publice locale, conform prevederilor conținute în avizul pentru publicitate temporară.

(2) Utilizarea mijloacelor de publicitate sonora se va face cu condiția ca acestea să nu acopere semnalele sonore emise de semafoare iar programul de circulare să nu se desfășoare în orele de liniște.

(3) Staționarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.

(4) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă.

(5) Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis de autoritățile administrației publice, cu durata de valabilitate de o zi.

Art. 48 (1) Este permisă utilizarea ca suport pentru afișe/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun, cum ar fi tramvaie, troleibuze, autobuze, microbuze, cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

8. Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar

Art. 49 (1) Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: adăposturile destinate publicului/stațiile de autobuz, chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale, coloanele port-afiș, cabinetele telefonice și altele asemenea, cu respectarea prevederilor prezentului regulament local privind amplasarea mijloacelor de publicitate.

(2) Adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri unitare de maximum 2,20 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri sau panouri cu două fețe utile, suprafața totală de publicitate nu va depăși 4,50 mp.

(3) Chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri cu suprafața unitară de maximum 2,00 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri, suprafața totală de publicitate pentru un chioșc nu va depăși 6,00 mp.

(4) Se interzice instalarea panourilor pe acoperișul adăposturilor destinate publicului, stațiilor de autobuz și al chioșcurilor.

(5) Coloanele port-afiș vor putea fi utilizate numai pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale; este interzisă suprapunerea de afișe de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depășit.

9. Reguli generale privind publicitatea temporara si proiectele publicitare speciale

Art. 50 (1) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condițiile prezentei legi.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va stabili în baza avizului emis de autoritățile publice locale.

Art. 51 (1) În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, menționat la art. 6, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emitere a avizului, depusă de solicitant;

b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, în cel mult 24 de ore;

c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

Art.52 (1) Autoritățile administrației publice locale vor identifica amplasamentele destinate pentru mijloacele de publicitate temporară și pentru proiectele publicitare speciale.

(2) În situația în care la încheierea perioadei de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară, în conformitate cu prevederile art. 7, există mai multe solicitări de amplasare de mijloace de publicitate temporară, autoritatea administrației publice locale va atribui amplasamentul prin licitație publică organizată în condițiile legii.

(3) În cazul solicitării schimbării locațiilor în alte amplasamente decât cele stabilite inițial, se va obține avizul pentru publicitate temporară al autorității administrației publice locale.

(4) Schimbarea locațiilor prevăzute la alin. (3) se va face numai în situația în care locațiile licitate inițial nu mai pot fi puse la dispoziția contractantului ca urmare a executării unor lucrări de interes public.

Art. 53 (1) Structurile publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale se avizează cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară prevăzute în prezentul regulament, conform anexei nr. 3.

(2) Executarea și amplasarea structurilor publicitare autoportante și a proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentații tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnătură.

Cap. VI AFISAJUL ELECTORAL

Art. 54 (1) Afisajul electoral va respecta prevederile art. 45 – 46.

(2) Prin dispozitia primarului s-au stabilit 29 de amplasamente destinate panourilor publicitare/electorale conform anexei nr. 4 din prezentul regulament.

Art. 55 (1) Locurile speciale pentru afisaj vor fi stabilite in locuri publice frecventate de cetateni, astfel incat competitorii electorali sa le poata folosi fara stanjenirea circulatiei pe drumurile publice si a celorlalte activitati din localitatile respective.

(2) În prealabil, primarul, prin compartimentele specializate, va asigura înlăturarea din spațiul public a oricaror materiale de propagandă electorală rămase de la campaniile electorale precedente.

Art. 56 (1) Utilizarea locurilor speciale pentru afisaj electoral este permisă numai pentru partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, candidații independenți care participă la alegeri în condițiile legii.

Art. 57 (1) Este interzisă utilizarea de către partidul politic, alianța electorală, organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri ori de către candidatul independent a locurilor speciale pentru afisaj electoral astfel încât să împiedice folosirea acestora de către un alt partid politic, alianța politică, alianța electorală, organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri ori alt candidat independent.

Art. 58 (1) În alte locuri decât cele stabilite potrivit art. 51 afisajul electoral este permis numai cu acordul proprietarilor sau, după caz, al detinatorilor.

Art. 59 (1) Pe un panou electoral fiecare partid politic, alianța politică, alianța electorală, organizație a cetățenilor aparținând unei minorități naționale care participă la alegeri ori candidat independent poate aplica un singur afis electoral.

(2) Un afis electoral amplasat în locurile prevăzute la art. 50 nu poate depăși dimensiunile de 500 mm și 300 mm cealaltă latură, iar cel prin care se convoacă o reuniune electorală, 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură.

Art. 60 (1) Sunt interzise afisele electorale care combină culorile într-o succesiune care reproduce drapelul României sau ale altui stat.

Art. 61 (1) Poliția locală Târgoviște este obligată să asigure integritatea panourilor și a afiselor electorale.

Cap. VII TAXE

Art. 62 (1) Taxele pentru folosirea sistemelor de publicitate stradale sunt stabilite în conformitate cu reglementările Codului Fiscal privind impozitele și taxele locale. Valoarea acestora se stabilește anual, prin Hotărâre a Consiliului Local Târgoviște.

(2) Pentru sistemele de publicitate amplasate pe domeniul public sau privat al municipiului Târgoviște se plătește valoarea stabilită prin contractul încheiat în urma licitației publice organizate în condițiile legii.

(3) Garanția pentru emiterea avizului de publicitate temporară este în cuantum de 50 lei pentru fiecare mijloc de publicitate avizat, aceasta restituindu-se integral solicitantului la expirarea termenului de funcționare a mijlocului de publicitate dacă acesta a fost desființat și imobilul adus la starea inițială.

Cap. VIII SANCTIUNI

Art. 63 (1) Potrivit Legii nr. 185/2013 constituie contravenții următoarele fapte:

a) amplasarea mijloacelor de publicitate fără aviz pentru publicitatea temporară ori cu nerespectarea prevederilor acestuia și a docum. tehnice care a stat la baza eliberării avizului, precum și montarea panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație pe trotuare cu lățime mai mică de 2,25 m;

b) permiterea de către proprietarul imobilului a executării lucrărilor de amplasare a mijloacelor de publicitate fără autorizație de construire valabilă;

c) nerespectarea de către primar, a obligațiilor stabilite la art. 11 alin. (1) din Legea nr. 185/2013 și la art. 63 alin. (2) din prezentul regulament local;

d) nerespectarea de către primar, a obligației de a dispune desființarea în termen de 15 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate pentru care nu s-a obținut o prelungire a acestui termen;

e) nerespectarea de către proprietarii mijloacelor de publicitate a tipurilor și dimensiunilor mijloacelor de publicitate admise, în conformitate cu prevederile regulamentelor locale privind amplasarea mijloacelor de publicitate;

f) amplasarea stâlpilor pentru indicatoarele publicitare direcționale și a mijloacelor de publicitate temporară fără avizul autorităților publice locale sau în alte locuri decât cele precizate prin avizul pentru publicitate temporară;

g) amplasarea panourilor publicitare mobile sau a oricăror altor forme de reclamă, pe spațiile de circulație pietonală cu o lățime mai mică de 2,25 m, precum și neexecutarea obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului a elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară;

h) folosirea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, a vehiculelor publicitare care nu au obținut aviz pentru publicitate temporară sau a mijloacelor de publicitate luminoasă care pot perturba traficul auto și pietonal;

i) nerespectarea obligației de reexpertizare tehnică în vederea verificării construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate, de a elibera/desființa suportul reclamei la expirarea termenului stabilit prin autorizația sau avizul pentru publicitate temporară ori refuzul de a readuce amplasamentul și mediul înconjurător la starea inițială, inclusiv prin înierbare sau asfaltare pentru mijloacele de publicitate amplasate la nivelul solului;

j) nerespectarea obligației de dezafectare și/sau conformare stabilite prin art. 64 lit. a) și b);

k) nerespectarea obligațiilor privind întreținerea mijloacelor de publicitate și afișarea permanentă a unor mesaje în cadru;

l) nerespectarea obligației de a afișa în mod vizibil elementele de identificare ale panoului publicitar prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire;

m) nerespectarea de către autoritatea publică locală a obligațiilor referitoare la delimitarea în cadrul teritoriului administrat a zonelor de publicitate lărgită și, respectiv, a zonelor de publicitate restrânsă, precum și elaborarea regulamentelor locale de publicitate aferente acestora;

n) nerespectarea de către autoritățile administrației publice locale a obligației de a instala panouri speciale destinate afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate, precum și de a identifica amplasamentele destinate mijloacelor de publicitate temporară și pentru proiectele publicitare speciale;

o) amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate în alte locuri decât pe panourile special destinate acestora.

(2) Contravențiile prevăzute la alin. (1), săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează după cum urmează:

a) cu amendă de la 30.000 lei la 50.000 lei cele prevăzute la lit. a), b) și e);

b) cu amendă de la 15.000 lei la 30.000 lei cele prevăzute la lit. f), g) și i);

c) cu amendă de la 10.000 lei la 15.000 lei cele prevăzute la lit. c), d), h), j) și m);

d) cu amendă de la 5.000 lei la 10.000 lei cele prevăzute la lit. k), l) și n);

e) cu amendă de la 500 lei la 5.000 lei cea prevăzută la lit. o).

(3) Sancțiunile prevăzute în Legea nr. 185/2013 se completează cu cele referitoare la nerespectarea legislației în vigoare privind autorizarea construcțiilor, urbanismul și amenajarea teritoriului.

Art. 64 (1) Inspectoratul de Stat în Construcții exercita controlul de stat privind respectarea aplicării prevederilor prezentului regulament, precum și nerespectarea de către autoritatea publică locală a obligațiilor ce îi revin în aplicarea acestuia.

(2) Primarul și organele de control din cadrul autorităților administrației publice locale au obligația să urmărească respectarea disciplinei în domeniul urbanismului și al autorizării executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul localităților și, în funcție de încălcarea prevederilor legale, să aplice sancțiunile prevăzute de prezenta lege.

(3) Constatarea contravențiilor se face de către persoanele împuternicite din cadrul Inspectoratului de Stat în Construcții și de către polițistii locali din cadrul Poliției Locale Târgoviște.

(4) Inspectoratul de Stat în Construcții poate dispune oprirea executării lucrărilor de amplasare a mijloacelor de publicitate, atunci când constată că acestea se realizează cu încălcarea dispozițiilor legale, a cerințelor privind asigurarea calității în construcții, fără proiect tehnic ori pe baza unor autorizații nelegal emise.

(5) Inspectoratul de Stat în Construcții aduce la cunoștința autorității administrației publice locale pe teritoriul căreia s-a efectuat controlul constatările și măsurile dispuse, iar organele de control ale autorității

administrației publice locale au obligația să urmărească modul de conformare privind cele dispuse de Inspectoratul de Stat în Construcții.

(6) Aplicarea sancțiunilor se face după cum urmează:

- a) de către agentul constatator, în cazul contravențiilor constatate de către personalul împuternicit din cadrul Inspectoratului de Stat în Construcții;
- b) de către polițiștii locali din cadrul Poliției Locale Târgoviște.

Cap. IX DISPOZITII FINALE

Art. 65 (1) În vederea asigurării respectării prevederilor Regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate cu situația de fapt din teren, Direcția de Administrare a Patrimoniului Public și Privat și Poliția Locală Târgoviște, în termen de 30 de zile de la adoptarea acestuia, vor identifica și vor notifica proprietarii de mijloace de publicitate a căror amplasare nu mai corespunde cu noile reglementări, astfel:

a) pentru panourile situate pe domeniul public și privat al statului și autorităților publice locale, care nu sunt autorizate în conformitate cu prevederile legale sau care au fost amplasate fără respectarea prevederilor legale ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea;

b) pentru panourile situate pe proprietatea persoanelor fizice sau juridice, care nu au fost autorizate sau care nu au contracte de închiriere valabile la data intrării în vigoare a prezentei legi ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală al acestuia și numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea.

(2) Concomitent cu acțiunile prevăzute la alin (1), se vor demara procedurile de licitație publică a amplasamentelor identificate pe domeniul public sau privat al Municipiului Târgoviște.

Art. 66 (1) Mijloacele de publicitate autorizate până la data intrării în vigoare a prezentului regulament pot fi menținute pe amplasamentele autorizate până la data expirării contractelor de publicitate în curs, dar nu mai târziu de 1 octombrie 2015.

(2) Prin excepție de la dispozițiile alin. (1), pot fi menținute pe amplasamentele autorizate, până la data expirării contractelor de publicitate în curs, acele mijloace de publicitate care respectă prevederile prezentului regulament, iar prin amplasament și caracteristici se încadrează în categoria de mijloace de publicitate admise de prezentul regulament local de publicitate. Confirmarea îndeplinirii tuturor condițiilor menționate se realizează de către Poliția Locală Târgoviste.

(3) Contractele existente la data intrării în vigoare a prezentului regulament local de publicitate vor fi completate și modificate conform procedurilor acestora.

(4) Prin excepție de la dispozițiile alin. (3), contractele valabile pe o perioadă de maximum 30 de zile de la data intrării în vigoare a prezentului regulament local de publicitate rămân în vigoare până la expirarea perioadei de valabilitate.